

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	LI JIE MEI
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูเบศร์ สมุทรจักร
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย โดยใช้กรอบแนวคิดของ Dunning's Electric Theory โดยประชากรเป้าหมาย คือ บริษัทจีนที่มาลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการทั้งหมดหรือเข้าไปร่วมทุน (ลักษณะหุ้นส่วนจดทะเบียน) จำนวน 119 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า Chi-Square Test และ ค่า Pearson Correlation

ผลการศึกษาพบว่าบริษัทที่ศึกษาส่วนใหญ่มีรูปแบบของการลงทุนแบบลงทุนเอง ขนาดการลงทุนต่ำกว่า 1 ล้านบาท ปริมาณเงินทุนในประเทศไทยปัจจุบันโดยประมาณอยู่ระหว่าง 1 – 10 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการในประเทศไทย 5 ปีขึ้นไป สถานที่ตั้งโรงงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ทอผ้า ลักษณะประเภทธุรกิจเป็นการผลิตให้ลูกค้าภายในประเทศ รูปแบบการบริหารงานดำเนินงานเอง รูปแบบการทำตลาดเป็นการเลือกส่งพนักงานจากประเทศจีนมาทำตลาดเอง และไม่ได้ขอหรือไม่ได้รับ BOI

นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยมากที่สุด คือ ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง รองลงมาได้เปรียบในการทำให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วยตัวเอง และสุดท้ายเป็นความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความได้เปรียบจากการทำด้วยตนเอง มีอิทธิพลต่อปริมาณการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งมีอิทธิพลต่อรูปแบบการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01